

A Vibrancy Studio traz o modelo de culture marketing de Berlim para Portugal

Co-fundador Nico Mahembe Ingendaay no Talkfest, Lisboa, 20 de Março

A **Vibrancy Studio** é uma agência independente de culture marketing fundada em Berlim em 2022 por Nico Mahembe Ingendaay e David Zaun. A agência liga marcas a comunidades culturais através de estratégia, campanhas criativas, parcerias com talentos e experiências ao vivo. Entre os clientes contam-se a **Coca-Cola, Spotify, Johnnie Walker, L'Oréal, Converse, Desperados e JD Sports**.

Nico Mahembe construiu a sua reputação ao longo de 15 anos dentro da indústria musical alemã como curador, promotor e co-fundador da Hype Fest, onde foi determinante para trazer Drake, Kendrick Lamar e J. Cole ao público alemão. **David Zaun** traz 15 anos de experiência em estratégia de marca na Publicis, Red Bull e Campari. Em conjunto, representam uma combinação de credibilidade cultural e rigor comercial que define a forma como a agência trabalha.

Lisboa é o terceiro escritório da **Vibrancy Studios**, depois de Berlim e Colónia. A crescente posição da cidade como hub criativo e tecnológico na Europa, a densidade do seu calendário cultural e a qualidade do talento local tornaram-na uma escolha natural para uma agência que opera à escala europeia com raízes locais fortes em cada mercado. Em 2025, Portugal acolheu 557 festivais de música, com 2,5 milhões de espectadores, 75 por cento dos quais partilharam a sua experiência nas redes sociais em tempo real. Para marcas que querem fazer parte dessa conversa em vez de a interromper, a oportunidade é significativa.

A liderar a operação em Portugal está João Camejo, ex-Universal Music Group e NOS Comunicações, com experiência na ativação de marcas no NOS Alive, NOS Primavera Sound, Liga NOS, Sporting CP e SL Benfica.

Vibrancy Studios no Talkfest 2026

A 20 de março, Nico Mahembe integra o painel internacional de encerramento do [Talkfest](#), a principal conferência da indústria musical em Portugal, frequentada por mais de 500 profissionais de editoras, festivais e marcas. Sob o tema “*The Future of Music Events: Creativity, Innovation and Global Connection*”, o painel reúne Nico Mahembe, Matthieu Corrosine do Moga Festival e Moulin, DJ e produtor internacional, com moderação de Gary Smith do Amsterdam Dance Event e Paris Music Week. Nico Mahembe estará disponível para reuniões em Lisboa durante o evento.

Sobre a Vibrancy Studios
Agência de comunicação independente
Berlin, Colónia e Lisboa
vibrancy-studios.com

Contactos para a imprensa

Portugal | João Camejo | joao@vibrancy-studios.com | +351 919 660 981
Germany | Melissa Kapitao | melissa@vibrancy-studios.com |