

Vibrancy Studios expandiert von Berlin nach Lissabon. Die inhabergeführte Agentur ist darauf spezialisiert, Marken und Kultur zu vereinen.

Mitgründer Nico Mahembe Ingendaay spricht beim Talkfest Lissabon, 20. März

Vibrancy Studio ist eine unabhängige Culture-Marketing-Agentur, gegründet 2022 in Berlin von **Nico Mahembe Ingendaay** und **David Zaun**. Die Agentur verbindet Marken mit kulturellen Communities – durch Strategie, kreative Kampagnen, Talent-Partnerschaften und Live-Erlebnisse. Zu den Kunden zählen **Coca-Cola, Spotify, Johnnie Walker, L'Oréal, Converse, Desperados** und **JD Sports**.

Nico Mahembe hat sich über 15 Jahre in der deutschen Musikindustrie als Kurator, Promoter und Mitgründer des Hype Fest einen Namen gemacht, wo er maßgeblich daran beteiligt war, Drake, Kendrick Lamar und J. Cole zum deutschen Publikum zu bringen. **David Zaun** bringt 15 Jahre Erfahrung in der Markenstrategie bei Publicis, Red Bull und Campari mit. Gemeinsam vereinen sie kulturelle Glaubwürdigkeit und unternehmerische Präzision – das Fundament der Agentur.

Lissabon ist **Vibrancy Studios** drittes Büro nach Berlin und Köln. Die wachsende Bedeutung der Stadt als kreatives und technologisches Zentrum Europas, die Dichte ihres kulturellen Kalenders und die Qualität lokaler Talente machten sie zur natürlichen Wahl für eine Agentur, die europäisch denkt und lokal verwurzelt arbeitet. Portugal war 2025 Gastgeber von 557 Musikfestivals mit 2,5 Millionen Besuchern, von denen 75 Prozent ihre Erlebnisse in Echtzeit in den sozialen Medien teilten. Für Marken, die Teil dieses Gesprächs sein wollen, statt es zu unterbrechen, ist die Chance beträchtlich.

Die Portugal-Operation wird von **João Camejo** geleitet, ehemals Universal Music Group und NOS Comunicações, mit direkter Erfahrung in der Markenaktivierung bei NOS Alive, NOS Primavera Sound, Liga NOS, Sporting CP und SL Benfica.

Vibrancy beim Talkfest 2026

Am 20. März nimmt Nico Mahembe am abschließenden internationalen Panel des [Talkfest](#) teil, Portugals führender Musikbranchenkonferenz mit über 500 Fachleuten aus Labels, Festivals und Marken. Unter dem Thema „The Future of Music Events: Creativity, Innovation and Global Connection“ diskutiert Nico Mahembe gemeinsam mit Matthieu Corrosine vom Moga Festival und Moulin, internationalem DJ und Produzenten, moderiert von Gary Smith vom Amsterdam Dance Event und der Paris Music Week. Nico Mahembe steht während des Events in Lissabon für Gespräche zur Verfügung.

Über Vibrancy Studios
Unabhängige Culture-Marketing-Agentur.
Büros in Berlin, Köln und Lissabon.
vibrancy-studios.com

Pressekontakte

Portugal | João Camejo | joao@vibrancy-studios.com | +351 919 660 981
Germany | Melissa Kapitao | melissa@vibrancy-studios.com |